

Référence (réserve DP.GS) :

Titre de la mission : Stagiaire – Recherche Opérationnelle – Personnel Navigant

Personne en charge du recrutement : Nom /prénom: RESSEL Christophe

Tel : 0153994700

Email : chressel@airfrance.fr

Direction : DGSi	Filière : Informatique	Domaine de la mission : Système d'information
Libellé Service : DI.IZ	Lieu de la mission : Paray-Vieille-Poste	Durée de stage : 6 mois
Nombre de stagiaires concernés : 1	Date de début souhaitée : 01/04/2015	Niveau de formation : Ecole d'ingénieur

La mission :

Présentation du contexte et de l'environnement	<p>Les enjeux de la construction des plannings des 17 000 navigants d'Air France (pilotes, hôtesses, stewards) sont nombreux : le respect de la réglementation afin d'assurer la sécurité de nos vols, l'optimisation des critères économiques permettant de maîtriser les coûts d'exploitation, et la satisfaction des critères sociaux qui permet d'améliorer la qualité de vie au travail de nos personnels navigants. Ces multiples enjeux font de cette problématique l'une des plus complexes du transport aérien.</p>
Description de la mission	<p>Rattaché au département de Recherche Opérationnelle d'Air France-KLM, votre mission consistera à :</p> <ul style="list-style-type: none">- comprendre les problématiques métiers du domaine Personnel Navigant,- proposer une ou plusieurs modélisations répondant à la problématique de la construction planning et en réaliser une implémentation sur des données réelles
Profil recherché	<p>Vous êtes étudiant(e) en dernière année d'Ecole d'ingénieur et vous recherchez un stage d'une durée de 6 mois. Vous êtes intéressé(e) par le domaine de la Recherche Opérationnelle et de ses applications dans le domaine aérien. Rigoureux(se), autonome, vous avez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse, et de bonnes aptitudes relationnelles. Vous avez de solides connaissances en Recherche Opérationnelle ainsi qu'en Statistiques avancées. Vous maîtrisez le C++ et l'environnement Linux Anglais indispensable (lu, écrit, parlé)</p>

