

Stage de Recherche - Search Engine Advertising (SEA)

Google Adwords – Bing Ads – Facebook Ads

Domaine de formation

Informatique (Développement, Génie logiciel, Ingénieur d'études et développement)
Sciences tech. (Mathématiques, Modélisation, Optimisation, Recherche opérationnelle, Apprentissage automatique, Statistiques)

Entreprise

Créée en 2007, Pixaione est spécialisée dans le domaine du Search Digital (SEO, SEA, PLA). En quelques années, Pixaione a su s'imposer, et peut revendiquer aujourd'hui une place de leader sur son marché. Pixaione accompagne déjà de Grands groupes tels que : SNCF, CarGlass, Volkswagen, Airfrance, BNP Paribas, Allianz, Vinci, Legrand, Guy Degrenne, Etam, Galbani, Lancôme, Renault, etc.



Pixaione en quelques chiffres : 1 outil sans équivalent sur le marché, le plus complet des outils de Search Marketing, 11 années d'existence, 17 langues gérées, 40 pays couverts dans le monde, 1 milliard de pages analysées par an, 2 brevets déposés, +100% de CA en 1 an, 1 équipe R&D forte de plus de 5 nationalités et le label "entreprise innovante" auprès de Bpifrance (Banque publique d'investissement).

Sujet du stage

Dans le cadre de la définition d'une nouvelle version de notre outil, pour en rationaliser encore l'approche, ce sujet vous est proposé : Participer à la définition et à la modélisation, au développement et/ou à l'amélioration d'un module « plug and play » permettant de diagnostiquer et d'optimiser les performances des campagnes Google Adwords, Facebook Ads et Bing Ads de façon automatique et autonome. Ce sujet sera d'abord lié à la définition des différents critères et indicateurs permettant de juger de la performance d'un compte (annonces, mots clés, landing pages, métriques, ...). L'objectif final étant d'optimiser et/ou de proposer des optimisations de contenu (optimisations sémantiques) et de structure selon les critères définis afin d'obtenir un ROI (Return On Investment) optimal.

Le SEA (Search Engine Advertising) représente la partie très concurrentielle du référencement web, aussi ce stage requiert rigueur et minutie, afin d'obtenir des résultats les plus précis possible, car chaque résultat aura une fiabilité éphémère, qui sera fonction de l'intensité concurrentielle de chacun des cas étudiés. Un large panel de connaissances est souhaité, notamment en génie logiciel, en développement, en mathématiques et en recherche opérationnelle (pour tout ce qui est logique, probabilité, analyse de données, modélisation des processus).

Profil

- Vous êtes étudiant(e) en Master Informatique, Recherche, Statistiques, Recherche Opérationnelle
- Vous avez de très bonne connaissance en modélisation, optimisation et en apprentissage automatique
- Vous avez de bonne connaissance en programmation (Java, Spring boot, Python, REST...)
- Vous êtes brillant(e), rigoureux(se), pragmatique et capable d'être autonome
- Vous avez un bon contact, vous êtes motivé(e) et vous savez travailler en équipe
- Vous avez de préférence une 1ère expérience réussie (1er stage, sujet d'étude)
- Idéalement vous êtes bilingue (anglais)

Niveau(x) d'études

Bac +5 et plus

Durée

6 mois

Rémunération

1 000 €/mois net (dont chèques déjeuner)
50% de votre titre de transport en commun

Contact

Envoyez-nous votre CV, une lettre de motivation et vos notes de l'année dernière à recrutement_rd@pixalione.com.