

Titre de la mission : Stagiaire - Recherche Opérationnelle / Data Science – Dynamic offer creation and pricing H/F

**Personne en charge du recrutement : Antoine WINCKELS (anwinckels@airfrance.fr)
Julien BRUNO (jubruno@airfrance.fr)**

Direction : DGSi	Sigle Service : Informatique	Domaine de la mission :Revenue / Yield management
	Lieu de la mission : Roissy Charles de Gaulle	Durée de stage :6 mois
Nombre de stagiaires concernés : 1	Date de début souhaitée : mars-avril 2025	Niveau de formation souhaité :Ingenieur ou Master 2

La mission :

Présentation du contexte et de l'environnement	<p>L'activité d'Air France-KLM s'articule autour de trois cœurs de métier : le transport de passagers, le transport de marchandises et la maintenance des appareils. La direction de la Recherche Opérationnelle développe pour l'ensemble de ces métiers des outils de data science et d'optimisation répondant à leurs besoins. Elle contribue notamment à des projets pour le pôle Commercial du transport de passagers qui a pour rôle de maximiser les revenus du groupe en gérant l'offre (produits, prix...).</p>
Description de la mission	<p>Dans le cadre de ce stage, nous nous focaliserons sur l'optimisation de la création de notre offre pour les clients. En effet, lors de l'achat de son ticket, le client a la possibilité de sélectionner soit le ticket seul, soit un produit contenant le ticket ainsi qu'un certain nombre d'options (choix de siège, bagage supplémentaire, flexibilité, ...). Cependant, la création de ces produits n'est actuellement pas ciblée selon le profil du client, et ne permet donc pas de prendre en compte leurs divers besoins de façon optimale.</p> <p>En conséquence, nous souhaitons mettre en place un modèle mêlant Machine Learning et Optimisation permettant d'évaluer l'intérêt des clients vis-à-vis des différentes options, ainsi que leur sensibilité au prix, de façon à leur proposer les produits les plus pertinents et maximiser notre revenu. Cette création d'offre sera dynamique et devra dépendre des caractéristiques du client et de son voyage (nombre de passagers dans la réservation, destination, durée du séjour, ...).</p> <p>Pour mener à bien le projet, le stagiaire disposera de données de réservations passées comportant les produits choisis par les clients ainsi que les prix payés.</p>
Profil recherché	<p>Nous cherchons un élève en formation d'ingénieur de haut niveau. Vous êtes intéressé par les techniques de machine Learning et d'optimisation et leurs applications au domaine du transport aérien.</p> <p>Le candidat devra maîtriser le langage Python, les concepts de base de la recherche opérationnelle et de la data science, les principaux algorithmes de machine learning ainsi qu'être à l'aise dans l'expression orale.</p>